

中国雇主品牌论坛简介及花絮

中国雇主品牌论坛是中国雇主品牌系列活动之一。中国雇主品牌系列活动以“让更多中国企业成为受尊敬的优秀雇主”为己任，帮助企业塑造优秀雇主品牌，吸引保留优秀人才，构建和谐劳资关系，推动雇主关注社会责任，赢得社会尊敬。中国雇主品牌系列活动包括：员工工作体验与企业雇主品牌建设数据调研（4月份—10月份）、雇主品牌与企业社会责任学术研讨会（每年1-2次）、年度优秀雇主典型案例调研（每年5-10家）、雇主品牌诊断咨询报告（每年100家企业）、年度中国雇主品牌奖项遴选（9月中旬—10月上旬举行）、年度中国雇主品牌论坛（10月份下旬举行）、年度雇主品牌及社会责任研究成果发布（10月下旬发布）、年度中国雇主品牌蓝皮书出版（12月底完成书稿）等。

迄今，中国雇主品牌论坛已成功举行了六届。六年多来，中国雇主品牌论坛理事会组织国内数十位知名专家学者对覆盖13个重点行业，800余家样本企业中的20家优秀企业进行实地调研，20000多个员工样本的调查统计，中国雇主品牌的研究已经成为国内除商学院以外，对企业调研最多最深入、研究方法最全面最规范，结论最为权威的大型数据库和案例研究性活动，先后为沃尔玛、飞亚达等500多家企业提供了企业雇主品牌建设诊断报告。申请了国家自然科学基金研究项目：雇主品牌的结构、测量与作用机制（项目批准号：71072022）。连续出版了首部《中国雇主品牌蓝皮书》、《中国雇主品牌蓝皮书2---雇主品牌评价与管理》和《中国雇主品牌蓝皮书3—2009中国雇主品牌报告》、《中国雇主品牌蓝皮书4—雇主品牌和企业社会责任》和《中国雇主品牌蓝皮书5》等系列专著。

■定位

非盈利性的雇主品牌研究和宣传平台

■使命：

通过雇主品牌研究造福社会，帮助企业更关注员工发展，承担社会责任，赢得社会尊敬

■愿景：

让中国更多企业成为受尊敬的优秀雇主

■价值观：

为客户、合作方、员工创造价值，我们才有价值

■往届精彩图片及尊贵嘉宾

部分嘉宾合影



十届全国人大常委会副委员长顾秀莲与参会嘉宾亲切合影。



原人力资源和社会保障部副部长张小建为获奖单位颁奖。



十届全国人大常委会副委员长顾秀莲为获奖单位颁奖。



中央外办原副主任原素为获奖企业代表颁奖。



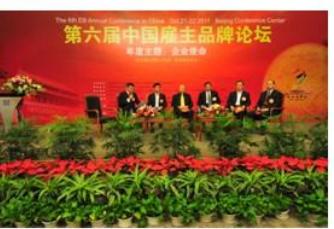
十届全国人大常委会副委员长顾秀莲为获奖单位颁奖。



第六届中国雇主品牌论坛—学术研讨会嘉宾合影。



第六届雇主品牌论坛尖峰对话二。



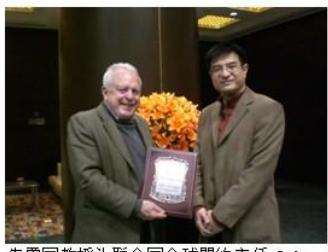
第六届雇主品牌论坛尖峰对话四。



十届全国常委佟志广为获奖者颁奖。



在搜狐公司举行的雇主品牌研讨会上，朱勇国教授为张雪梅总监颁发专家聘书。



朱勇国教授为联合国全球盟约主任 Dubee 先生颁发聘书奖牌。



国务院研究室副司长向东为获奖者颁奖。

部分嘉宾演讲



瑞泰人寿保险有限公司总裁兼首席执行官 Dean Paul Richards 发表演讲。



国际人力资源管理协会副会长、首都经贸大学人力资源系主任朱勇国发布 2011 中国雇主品牌年度报告。



国际人力资源管理协会秘书长丁雪峰致闭幕词。



北京大学管理案例研究中心主任、《北大商业评论》执行主编何毅教授发表精彩演讲。



中国管理科学研究院常务副院长卢继传。



中国劳动社会保障出版社社长兼党委书记张梦欣。



华旗资讯董事长冯军。



中央电视台《华尔街》总导演李成才。



首都经济贸易大学校长
王稼琼教授



中国劳动科学研究院副院长
王竟



国务院参事、北方交通大学
教授袁伦渠



摩托罗拉大中华区人力
资源总监李康



中国企业联合会副理事长
兼雇主工作部主任刘鹏



沃尔玛中国副总裁
王渝佳



国家广电总局发展研究
中心政策所副所长、研究员



中国长城计算机股份有限公司
总裁周庚申



经济日报原总编辑、中国
经济报刊协会会长冯并



海辉软件CHO金鹤



远东控股高级行政人事
总监周东校



西门子（中国）副总裁，西
门子管理学院院长韩青



全国总工会集体合同部
部长张建国



北京大学人力资源开发与
管理研究中心主任肖鸣政



北京四季沐歌副
总经理张晟耀



朗诗地产助理总裁
赵晶海



戴尔大中华区企业
传播总监高超



亚信联创集团人力资本
及业务运营副总裁李捷



IBM 中国渠道
大学校长李嵒



中粮可口可乐人力资源
总监裴雅洁



人力资源和社会保障部
劳动关系司司长邱小平



大恒集团董事长卢显忠



沃尔玛中国公共关
系高级总监李玲



法国电信北京研
发中心总监任真



青岛啤酒股份有限公司
副总裁姜宏



中企联合（南京）人力
资源管理中心主任



江苏太阳雨太阳能有限
公司总经理陈荣华



58同城高级副总裁段冬



三六一度人力资源总监
钟庆辉

部分论坛花絮



中国雇主品牌蓝皮书首发仪式



中国雇主品牌蓝皮书课题组专家合影



会场外景



中国劳动学会会长、原人力资源和社会保障部副部长华福周为论坛题词



中国企业公民委员会会长、原国家出入境检验检疫局局长田润之为论坛题词



国家发改委潘金云教授为论坛题词



飞亚达总经理徐东升接受论坛现场采访



招商证券人力资源部总经理闫玉书接受
论坛现场采访



华夏银行叶青接受论坛现场采访



烟台万华杨光军在论坛签到

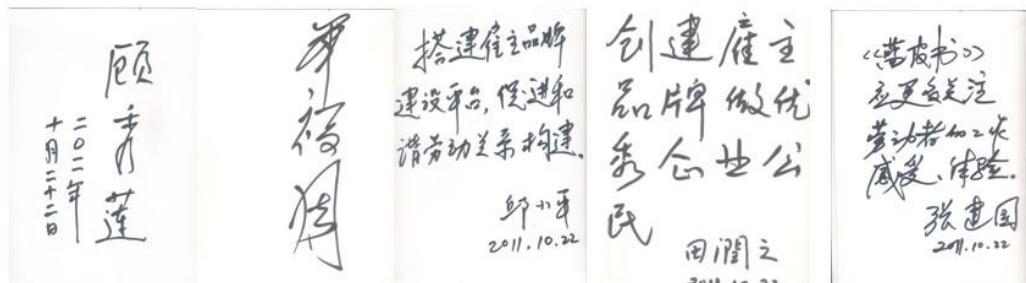


中央电视台财经频道主持人许大策



著名作家、原中央电视台《东方时空》、
《对话》等栏目总导演阿勋与嘉宾互动

部分领导签字



十届全国人大常委会副委员长顾秀莲题词

中国劳动学会会长、原人力资源和社会保障部副部长华福周题词

人力资源和社会保障部劳动关系司司长邱小平题词

中国企业公民委员会会长、原国家出入境检验检疫局局长田润之题词

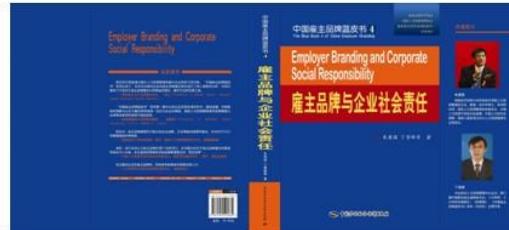
全国总工会集体合同部部长张建国题词

部分论坛学术研究成果

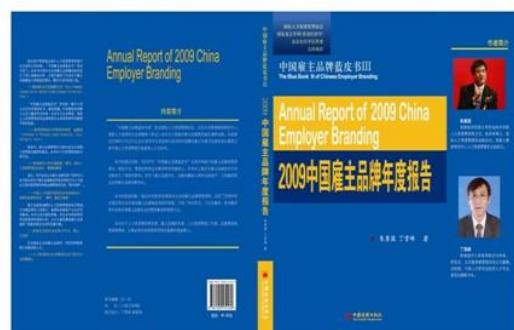
中国雇主品牌蓝皮书系列



图为《中国雇主品牌蓝皮书2》封面



图为《中国雇主品牌蓝皮书4》封面

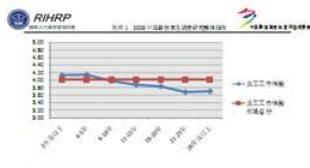


图为《中国雇主品牌蓝皮书3》封面



图为《中国雇主品牌论坛会刊》封面

雇主品牌诊断报告（样例）



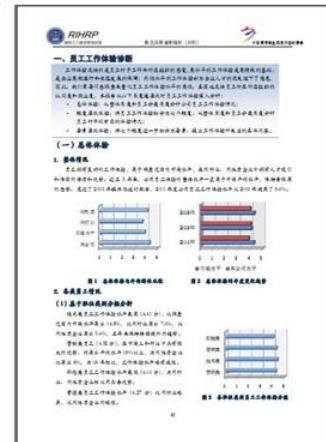
(二) 员工满意度分项工作体验调研结果

统计一：员工对工作满意程度（4.12分），薪酬福利待遇水平较低（3.33分），员工福利、成长合作和福利补贴三个维度得分相对有竞争力。

要提高员工工作体验水平，当前最为需要、最为关键的是从员工的职业发展入手，为企业员工有自己个人发展的培训和学习的机会。而现在多数企业在这一方面的人力资源管理任重道远。



统计二：公司对于员工工作体验的认知明显低于员工自身的体验，差距达到0.87分，在员工工作体验评分小于0.82分，在职业发展上两者差异最大(1.28分)。在公司看来，公司能够为员工提供良好的职业发展空间，但事实并非如此。



企业雇主品牌宣传（蓝皮书内页）

The image displays three separate pages from the blue book, each representing a different company's employer branding strategy. The first page is for Walmart (中国) Company, featuring sections on company culture, talent philosophy, and employee benefits. The second page is for Tsingtao Beer Corporation, also detailing its culture, philosophy, and benefits. The third page is for Land Group (Group) Share Co., Ltd., which includes a detailed section on its core values and mission statement.

■ 相关活动



图为2009年12月在香港举办的中国人力资源开发年会。



为中国雇主品牌论坛专家组赴京投公司考察。



为中国雇主品牌论坛专家组赴中粮可口可乐考察。



为中国雇主品牌论坛专家组赴泰德煤网考察。



为中国雇主品牌论坛专家组赴天狮集团考察。



为中国雇主品牌论坛专家组赴大峘集团考察。